

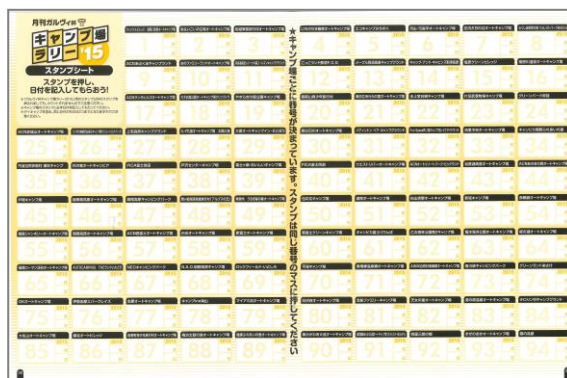
# GARVY ガルヴィ 特別編集

## 月刊ガルヴィ杯

# キャンプ場 ラリー 2016

～ラリー参加ご協賛のお願い～

ご提案企画書



< 昨季2015年版ラリー付録表紙 + スタンプシート (イメージ) >



2015年11月  
(株)実業之日本社

月刊ガルヴィ編集部・広告部

(株)日広通信

# 月刊 **GARVY** (ガルヴィ) 2016年4月号:

恒例の人気別冊付録企画

## “ **ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー2016** ”を展開いたします!

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より『月刊ガルヴィ』をはじめ、弊社発行の雑誌ならびに刊行物へのご支援を賜り、まことにありがとうございます。

『月刊 **GARVY** (ガルヴィ)』は、Camp&Activityマガジンとして、オートキャンプやあらゆるアウトドアの情報を幅広く掲載し、多くのキャンパーから厚い支持をいただいております。今季2015年度においては、パワーアップリニューアルを実施し、おかげさまで実売部数も好調に推移しております。

来季2016年度はいよいよ創刊25周年です。記念すべき年の来春4月号におきまして、大人気別冊付録企画『**ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー2016**』を展開いたします。

本企画は、2002年から毎年実施している読者参加型スタンプラリーです。

来年度で15回目となる“**キャンプ場ラリー**”は、キャンプ場様とガルヴィの読者キャンパーをつなぐ名物企画です。「いろいろなキャンプ場に出むくきっかけになった」「はじめてのキャンプ場に行くのが楽しい」「キャンプ場のスタッフとコミュニケーションがとりやすくなった」「家族の絆がより深まった」等々…、例年、編集部には多くの反響や喜びの声が届いています。さらに本企画はエントリーのしやすさにも定評があります。

2016年度については、新規読者にも、もっと気軽に楽しみながら参加していただけるよう、前年同様、参加ルールをよりわかりやすくシンプルな設定で展開します。(※以下参照)

毎年ご協賛いただいているキャンプ場様、あらたにご協賛をご検討いただいているキャンプ場様も、ぜひ、次期2016年度『**ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー2016**』企画へのご参加、及びご支援のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。 敬白

(株) 実業之日本社  
月刊ガルヴィ編集部・広告本部

**CHECK POINT!**  
東・西エリア賞  
を設定します

ガルヴィ読者により広範囲のキャンプ場に出かけてほしいので…

**全国TOP5 <1位~5位>表彰**に加え、

**東日本エリア賞、西日本エリア賞**は **今季も継続設定!**

⇒上記エリア賞は、多数の読者がより参加しやすいエリア設定に。

各エリア特別賞を設けることで、ラリーに参加するキャンプ場数が少ないエリア・地域などでも、集客が期待できるようになります。

⇒**全キャンプ場均一に1ポイント、スタンプは一回のみが、基本ルール**となります。

\*各賞の名称は現状の仮称。2016年度の新名称に変更する場合がありますのでご了承ください。

※**キャンプ場ラリーは「ガルヴィ本誌」と「ガルヴィ電子版」の両方で同時展開 (予定)**

## ◆実施期間

2016年3月10日（『月刊GARVY（ガルヴィ）』4月号）～12月31日迄 が新ラリー期間

## ◆キャンペーン展開内容

### ①「月刊ガルヴィ2016年4月号」（3月10日発売予定）

＊別冊付録『キャンプ場ラリー-BOOK2016』でタイアップ  
ガイド広告（1色1/2頁・キャンプ場紹介企画記事）を掲載  
＜本企画は特別にガルヴィ電子版でも同時配信（予定）＞

キャンプ場紹介記事は『首都圏から行くオートキャンプ場ガイド2016』、『関西・名古屋から行くオートキャンプ場ガイド2016』に掲載の編集記事に準拠した内容となります。



＜協賛キャンプ場紹介記事掲載例＞

＊ガルヴィ4月号で2015年度の結果発表と合わせて2016年度版の実施告知を掲載します。

### ②「月刊ガルヴィ」WEBページでの特別コーナー設定

＊“ガルヴィ杯キャンプ場ラリー”特別WEBページを設置  
・ガルヴィ杯キャンプ場ラリーの説明、Q&A  
・スタンプシート、ラリー専用応募用紙ダウンロード可能

※途中参加の方、およびガルヴィ電子版購入者も参加可能！

※特別WEBページにて用紙をダウンロードすることで、いつでも本ラリーに参加できる！

※GARVYウェブサイトは2016年度より、新デザインへとリニューアルいたします。



2016年、GARVYウェブサイト  
デザインリニューアル予定

### ③ガルヴィ公式FB、およびラリー応援FBファンページ等でのインフォメーションの展開

＊ラリー企画を通して、読者とキャンプ場がより深まる情報を発信！

### ④「月刊ガルヴィ」'16年5月号（4/10売）～翌1月号（12/10売）にてインフォメーション掲載

＊ガルヴィ本誌にて『キャンプ場ラリー-2016』展開概要をほぼ毎号、4色または1色頁で告知  
また、参加キャンプ場リストもあわせて掲載します。

＊2017年4月号にて16年度ラリーキャンペーン企画の結果発表と総括を掲載（予定）

### ⑤ご協賛キャンプ場様へポスター配布

ラリーにご協賛いただくキャンプ場様には『キャンプ場ラリー』参加キャンプ場であることがわかる  
公式ポスター（&ガルヴィロゴステッカー）を配布させていただきます（＊4月末迄に配布実施予定）

＊＜ご協力のお願ひ＞管理棟や受付カウンターなど、ご来場のお客様がひとめでわかりやすいところにご掲出いただき、2016年度“ガルヴィ杯キャンプ場ラリー”の認知PRにご協力ください。

### ⑥参加者に賞品を贈呈

全国TOP1位～5位（全エリア該当）、東日本エリア賞1～3位、西日本エリア賞1～3位を設定  
スタンプを多く集めた参加者には、2016年度特別協賛アウトドアメーカーより賞品を贈呈！

（※スタンプ同数の場合は抽選となります。）

また、スタンプを3個以上集めた方に“GARVYロゴ 特別ステッカー”を参加賞として進呈！

〔※応募先：実業之日本社「月刊ガルヴィ」編集部〕



## ■ 『ガルヴィ杯キャンプ場ラリー2016』ラリー企画ご協賛方法

◇ご協賛料金：

1 キャンプ場様につき、¥54,000 (税込)

◇当ラリー企画お申込締切日：

2016年 1月 22日 (金)

◇当企画お申込先：

別紙（次ページ）のお申込書にご記入の上、下記協賛事務局宛てにお申し込みください。

**\* キャンプ場ラリー 協賛事務局** (担当広告代理店)

**(株) 日広通信** 担当：田中 茂・堀内康太

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17 NICハイム北品川2F

TEL:03-3471-5252 FAX:03-3471-5255

Email: horiuchi@nikko-tsushin.co.jp

※本企画協賛・参加に関するお問い合わせ及びご不明な点は、上記担当者宛てにお願いいたします。

◇出版社：月刊「ガルヴィ」発行：

**(株)実業之日本社 月刊ガルヴィ編集部**

ガルヴィ編集部：編集長 龍野悦隆

広告本部：今井・館

〒104-8233 東京都中央区京橋3-7-5京橋スクエア

TEL:03-3535-5415 FAX:03-3562-4313

年 月 日

(株) 日広通信  
担当：田中・堀内 行き

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17  
NICハイム北品川2F  
TEL 03-3471-5252  
FAX03-3471-5255  
E-mail: horiuchi@nikko-tsushin.co.jp

## 月刊ガルヴィ「ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー2016」申込書

(株)実業之日本社発行『月刊ガルヴィ』2016年4月号スタートの  
『ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー 2016』への参加協賛を申し込みます。

貴キャンプ場名

ご担当者様お名前

【※ご担当者様のEメールアドレス： \_\_\_\_\_】

貴キャンプ場所在地

〒 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_

掲載誌・請求書等送り先

〒 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_

原稿内容・取材のご連絡先（※冬季シーズンでもご連絡のとれる番号をご記入ください）

〒 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_

（ご担当者様のE-mailアドレス： \_\_\_\_\_）