

月刊ガルヴィ

キャンプ場ラリー2015

～ラリー参加ご協賛のお願い～

企画ご提案書



< 昨季2014年版ラリー付録表紙 + スタンプシート (イメージ) >



2014年12月

(株)実業之日本社

月刊ガルヴィ編集部・広告部

(株)日広通信

『月刊ガルヴィ』は2015年4月号よりさらに大きくパワーアップ！ “キャンプ場ラリー2015”はその目玉付録企画として展開

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より『月刊ガルヴィ』をはじめ、弊社発行の雑誌ならびに刊行物へのご支援を賜り、まことにありがとうございます。

『月刊ガルヴィ』は、オートキャンプ・アウトドアレジャーのハウツーを紹介する唯一の月刊誌として、多くのキャンパーから支持されてまいりました。昨今のアウトドアブームの牽引もあり、おかげさまで今季2014年度の販売実績も好調をキープしております。

来季2015年度は創刊24周年、いよいよ25年目に突入いたします。そこで『ガルヴィ』はさらなるチャレンジをいたします。キャンプ&アウトドアのコンセプトは軸にしながらかも、それだけにとどまらない外での遊びかた、楽しみかたをもっともっと追究し、提案するアウトドアマガジンとして4月号よりパワーアップリニューアルを実施いたします。

ぜひ2015年度の『月刊ガルヴィ』にご注目ください！！

そして、2002年から毎年実施の読者参加型人気企画『ガルヴィ杯キャンプ場ラリー』は、パワーアップリニューアルを予定している2015年度も継続実施いたします。

次回で14回目を数える“キャンプ場ラリー”は、キャンプ場様とガルヴィ読者キャンパーをつなぐ名物企画です。本ラリー企画は「多くのキャンプ場に行くきっかけになった」、「はじめてのキャンプ場開拓が楽しい」、「キャンプ場スタッフとコミュニケーションがしやすくなった」、「シーズンを通して楽しめる」などなど…、例年ガルヴィ編集部には多くの反響や喜びの声が届いており、長期にわたり支持率の高い企画です。

そこで、2015年度版は、新規読者にも気軽に楽しく参加していただけるよう、原点に立ち返り、参加ルールをよりわかりやすくシンプル設定にいたします。（*以下参照）

毎年ご協賛のキャンプ場様、あらたにご参加をご検討いただいているキャンプ場様も、ぜひ、次期2015年度『ガルヴィ杯キャンプ場ラリー』企画へのご支援及びご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

敬白

(株) 実業之日本社

月刊ガルヴィ編集部・広告本部

注目 ポイント

ガルヴィ読者により広範囲のキャンプ場に出かけてほしいので…

全国TOP 5<1位～5位>表彰に加え、

東日本エリア賞、西日本エリア賞は **今季も継続設定!**

⇒上記エリア賞とも、多数の読者がより参加しやすい2014年新エリア設定となります。

各エリア特別賞を設けることで、ラリーに参加するキャンプ場数が少ない地域などでも、集客が期待できるようになります。

⇒昨年までの2倍ポイント制は今季なくなります。（全キャンプ場均一に1ポイントとなります。）

*各賞の名称は現状の仮称です。新名称に変更する場合がありますのでご了承ください。

※キャンプ場ラリーは「ガルヴィ本誌」と「ガルヴィ電子版」の両方で同時展開（予定）

■実施期間

2015年3月10日（『月刊ガルヴィ』4月号発売日）～12月31日まで がキャンペーン期間

■キャンペーン展開内容

①「月刊ガルヴィ2015年4月号」（3月10日発売予定）

＊別冊付録『キャンプ場ラリーBOOK2015』でタイアップ
広告（1色1/2ページ・キャンプ場紹介記事）を掲載

キャンプ場紹介記事は『首都圏から行くオートキャンプ場ガイド2015』, 『関西・名古屋から行くオートキャンプ場ガイド2015』に掲載の編集記事に準拠した内容となります。



＜協賛キャンプ場紹介記事掲載例＞

＊別冊付録は、本年よりスタートの「ガルヴィ電子版」でも同時配信されます。

＊本誌で2014年度の結果発表と合わせて2015年度版の実施告知を掲載いたします。

②「月刊ガルヴィ」WEBページでの特別コーナー設定

- ＊“ガルヴィ杯キャンプ場ラリー”の特別WEBページを設置
- ・ガルヴィ杯キャンプ場ラリーの説明、Q&A
- ・スタンプシート、ラリー専用応募用紙ダウンロード可能
- ＊途中参加の方、およびガルヴィ電子版購入者も参加可能！
- ＊特別WEBページにて用紙をダウンロードすればいつでもラリーに参加できる！



<http://www.j-n.co.jp/garrv>

③ガルヴィ公式FB等でのラリーインフォメーションの展開

＊ラリーがもっと楽しくなるよう情報を発信していきます！

④「月刊ガルヴィ」'15年5月号（4/10売）～'16年1月号（12/10売）でインフォメーション掲載

ガルヴィ本誌にて『キャンプ場ラリー』今季展開概要をほぼ毎号、4色または1色頁で掲載告知。
また、参加キャンプ場リストもあわせて掲出します。＜※ガルヴィ電子版でも同時配信＞

＊2016年4月号にてキャンペーンの結果発表と総括を掲載（予定）

⑤ご協賛キャンプ場様へポスター配布

ラリーにご協賛いただくキャンプ場様には『キャンプ場ラリー』参加キャンプ場であることがわかる公式ポスター（及びガルヴィロゴステッカー）を配布させていただきます。（＊4月末～5月上旬配布予定）

＊＜ご協力のお願ひ＞管理棟や受付カウンターなど、ご来場のお客様がひとめでわかりやすいところにご掲出いただき、2015年度“ガルヴィ杯キャンプ場ラリー”の認知PRにご協力ください。

⑥参加者に賞品を贈呈

全国TOP1位～5位（全エリア該当）、東日本エリア賞1～3位、西日本エリア賞1～3位を設定。
スタンプを多く集めた参加者には、特別協賛アウトドアメーカーより賞品を贈呈します。

（※スタンプ同数の場合は抽選となります。）

また、スタンプを3個以上集めた方には“新ガルヴィロゴステッカー2015”を参加賞として進呈！

〔※応募先：実業之日本社「月刊ガルヴィ」編集部〕

■ 『ガルヴィ杯キャンプ場ラリー 2015』 ラリー企画ご協賛方法

◇ご協賛料金：

1 キャンプ場様につき、¥54,000 (税込)

◇当ラリー企画お申込締切日：

2015年 1月 23日 (金)

◇当企画お申込先：

別紙 (次ページ) のお申込書にご記入の上、下記協賛事務局宛てにお申し込みください。

*** キャンプ場ラリー 協賛事務局 (担当広告代理店)**

(株) 日広通信 担当：田中 茂・堀内康太

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17 NICハイム北品川2F

TEL:03-3471-5252 FAX:03-3471-5255

Email: horiuchi@nikko-tsushin.co.jp

※本企画協賛・参加に関するお問い合わせ及びご不明な点は、上記担当者宛てにお願いいたします。

◇出版社：月刊「ガルヴィ」発行：

(株)実業之日本社 月刊ガルヴィ編集部

ガルヴィ編集部：編集長 國吉晋平

広告本部：舘かおり

〒104-8233 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア

TEL:03-3535-5415 FAX:03-3562-4313

年 月 日

(株) 日広通信
担当：田中・堀内 行き

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17
NICハイム北品川2F
TEL 03-3471-5252
FAX03-3471-5255
E-mail: horiuchi@nikko-tsushin.co.jp

月刊ガルヴィ「ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー2015」申込書

(株)実業之日本社発行『月刊ガルヴィ』2015年4月号スタートの
『ガルヴィ杯 キャンプ場ラリー 2015』への参加協賛を申し込みます。

貴キャンプ場名

ご担当者様お名前

【※ご担当者様のEメールアドレス： _____】

貴キャンプ場所在地

〒 _____ TEL _____

FAX _____

掲載誌・請求書等送り先

〒 _____ TEL _____

FAX _____

原稿内容・取材のご連絡先（※冬季シーズンでもご連絡のとれる番号をご記入ください）

〒 _____ TEL _____

FAX _____

（ご担当者様のE-mailアドレス： _____）